



SUnIR autour des Valeurs et pour un Engagement au service de l'UdL

La fusion de nos trois établissements nous offre **une réelle opportunité** de construire une grande Université au cœur de l'Eurométropole. La réussite des projets futurs de l'Université de Lille n'est possible qu'avec **l'adhésion de l'ensemble des acteurs concernés** (Enseignants-chercheurs, Chercheurs, Enseignants, Biatss, ITA et Etudiants).

Le collectif **SUnIR** souhaite **rassembler** notre communauté autour **des valeurs fondamentales de l'Université**. **Son projet est de** poursuivre collectivement la construction de l'UDL débutée depuis de nombreux mois, mais en tenant compte, **désormais**, des besoins et des différentes sensibilités de la communauté universitaire dans toute sa diversité.

Le collectif **SUnIR** s'engage pour une **Université performante, de rayonnement international et solidement ancrée dans son territoire**. Une **Université soucieuse** du bien-être de ses personnels et de ses étudiants.

Nos Valeurs

Les valeurs que nous portons et défendons pour la gouvernance et le pilotage de l'UdL reposent sur trois socles principaux :

1. Collégialité, concertation et démocratie

Ces valeurs, a priori partagées par la communauté universitaire, ne peuvent s'exprimer que s'il existe une réelle **pluralité** dans les instances de gouvernance de l'Université et notamment dans son conseil d'administration. Cette pluralité nécessaire et très souvent délaissée est seule garante d'un véritable dialogue démocratique et constructif au sein de notre Université.

La démarche du collectif **SUnIR** consiste à présenter aux élections des conseils de l'UdL, des collègues **soucieux de défendre l'intérêt général** de l'Université, de ses étudiants et de ses personnels dans un esprit de construction non partisane. Le conseil d'administration doit être en capacité d'assumer sa mission de pilotage de la politique de l'université et il ne doit pas se contenter d'être la « **chambre d'enregistrement** » **d'une politique décidée « d'en haut »**.

2. Responsabilité, éthique et équité

Les élus des conseils et les membres de l'équipe de direction doivent être responsables et particulièrement soucieux de l'équité dans les choix qu'ils seront amenés à opérer. Il faut veiller à **éviter tout conflit d'intérêts** et tout **cumul de mandats** entre les différents niveaux de responsabilités. L'équipe de direction doit mettre en place une **gestion rigoureuse et efficace** des moyens de l'Université.

3. Respect, transparence et impartialité

La création de l'UdL entraîne de nombreux « mouvements » de personnels. Le processus d'affectation de ces derniers par la voie de la mobilité interne doit être clair à l'avenir. L'**impartialité** la plus totale dans la sélection des candidats doit être respectée. Au sein de la nouvelle UdL, une gestion claire et **transparente** des affectations de postes, des promotions, des primes et des recrutements doit être garantie.

Nos principaux Engagements

1. Accompagnement des personnels (GRH)

- Mettre en place un comité de vigilance indépendant de la direction de l'Université pour garantir le respect de l'impartialité, de l'équité et des valeurs éthiques de l'Université.
- Nommer un VP délégué en charge des conditions de vie et d'exercice des missions en lien avec le CHSCT pour un suivi plus réactif des risques psycho-sociaux.
- Renforcer le service de la formation continue des personnels pour une meilleure écoute et un meilleur accompagnement en CEP (Conseil en Evolution Professionnelle). Proposer des formations pour acquérir de nouvelles compétences.
- Mieux reconnaître l'investissement de tous nos personnels sans exception.
- Veiller à la mise en place réelle d'un Service Commun d'Action Sociale (SCAS), accessible à tous. Encourager et subventionner les associations de personnels.

2. Structuration/restructurations (Gouvernance et pilotage)

- Favoriser une structuration qui ait un sens et qui crée de la valeur ajoutée (cohérence, pertinence) en intégrant la soutenabilité et la capacité de pilotage et de gestion des structures.
- Mettre en place une réelle concertation pour créer les conditions d'adhésion des personnels aux projets.

3. Responsabilisation des entités (Gouvernance et pilotage)

- Mettre en place, sous la responsabilité de l'équipe de direction, une gestion rigoureuse et efficace des moyens humains et financiers de l'Université afin de garantir aux composantes des marges de manœuvres qui leur permettent de développer leurs missions d'enseignement et de recherche.
- Accorder aux structures une subsidiarité réelle et suffisante afin d'assurer une autonomie de gestion régulée et adaptée et de garantir la solidarité.

4. Recherche

- Etendre le rayonnement national et international et l'attractivité de notre Université.
- Accompagner l'exercice des missions et soutenir l'engagement et la prise de risques par la mise en place des services supports, techniques et administratifs avec suffisamment de moyens et de compétences pour les activités de recherche, pour le montage et la gestion des projets.
- Valoriser la recherche et les activités des chercheurs à travers le dépôt de brevets, la cession de licences, le développement de partenariats avec le monde socio-économique et la création de start-ups.
- Favoriser les interactions et collaborations scientifiques génératrices de plus-values et faire émerger de nouveaux projets et des projets pluridisciplinaires (ex : « Cafés des sciences »), accompagner les porteurs de projets, valoriser/reconnaître les engagements.
- Saisir les opportunités pour créer un environnement scientifique attractif et propice au développement des recherches aux standards internationaux et notamment en interaction avec l'I-SITE ULNE.
- Soutenir la disponibilité pour la recherche à travers les dispositifs de CRCT, délégation et de décharges pour le portage de grands projets.

5. FTLV (Formation Tout au Long de la Vie : FI, FC, FA)

- Etendre le rayonnement et l'attractivité de notre offre de formation.
- Accompagner l'exercice des missions et soutenir l'engagement et la prise de risques.
- Proposer une offre de formation adaptée à un large public, cohérente et visible, en forte articulation avec la recherche et qui permet le développement de partenariats avec le monde socio-économique et le développement des ressources propres. Former nos étudiants pour une meilleure insertion professionnelle et former nos concitoyens à une meilleure qualification.
- Proposer une offre de masters constituant un soutien à la stratégie de recherche de l'Université dans ses différents domaines ; une offre qui permettra d'accroître notre visibilité à l'international.
- Mettre en place un schéma de passerelle pour l'orientation des étudiants et favoriser les interactions et l'échange d'expériences, en terme pédagogique entre les disciplines et faire émerger de nouveaux projets et des projets pluridisciplinaires.
- Valoriser, accompagner et accorder les moyens permettant le développement des enseignements transversaux TEC, FLE, Langues Vivantes, TIC et PPP et sports
- Structurer et mettre en place un service dédié à l'accueil, à l'accompagnement, à la réussite, à l'insertion professionnelle de l'étudiant. Encourager et accompagner l'entrepreneuriat et la créativité. Placer la réussite de l'étudiant au cœur de notre projet.
- Cibler des partenariats stratégiques et augmenter nos ressources propres.
- Mettre en place un service d'appui au développement des formations par apprentissage.
- Faire le bilan des dispositifs d'aide à la réussite, pour les adapter et/ou les consolider et améliorer leur efficacité et leur pertinence. Faire du PPP (Projet Professionnel et Personnel) un élément structurant de ces dispositifs et un fil conducteur pour une orientation progressive et efficace des étudiants (repérage et soutien aux étudiants en difficulté, accompagnement des parcours, immersion recherche pour les études longues).
- Soutenir l'innovation pédagogique, valoriser les compétences transversales et favoriser les échanges de pratiques méthodologiques et pédagogiques.

6. Université et Société

- Proposer une offre globale à nos partenaires alliant recherche, transfert, expertise, FTLV et culture et favorisant les partenariats stratégiques.
- Mettre en place une cellule chargée de développer les relations avec le monde économique en lien avec les structures de l'Université (formation, recherche, culture...). Favoriser l'ouverture vers la société à travers la FTLV, le transfert technologique, le transfert des compétences et la culture.
- Conforter les structures d'appui à la création d'entreprises (Cré'innov, HubHouse).
- Mettre en place un système de reconnaissance de l'implication des personnels dans les relations avec la société.

7. Vie sur les campus

- Faire de nos campus des espaces propices à l'épanouissement de tous les personnels et les usagers à travers les activités culturelles, artistiques, sportives et de mixité, ouverts sur la cité et sur le monde.
- Organiser des évènements d'envergure ouverts à l'extérieur et valoriser notre patrimoine et sa richesse événementielle (Learning Center, espace culture, MDE, terrains et équipement sportifs...)
- Se réappropriier les espaces verts, jusque-là sous-exploités, et les aménager pour en faire des espaces de rencontre, de partage et de détente pour les personnels et les étudiants.
- Encourager et accompagner les projets portés par les étudiants, les personnels et les structures associatives sur nos campus.
- Faire de nos campus des terrains d'expérimentation à grande échelle (campus durables, mobilité, réseaux urbains, bâtiments, systèmes intelligents...) pour des projets de recherche et de formation.
- Améliorer le cadre de vie en octroyant les moyens nécessaires aux équipes techniques pour qu'elles interviennent dans de bonnes conditions

8. Politique culturelle

- Nous portons une grande ambition pour la culture. Cette ambition ne peut réussir qu'avec l'adhésion des personnels, des étudiants et des différentes structures de l'Université.
- Intégrer la culture comme élément structurant et valorisant de nos activités. Ce travail sera réalisé avec les différentes structures de l'Université (composantes, laboratoires, services). Il s'appuiera sur la mise en place d'un réseau de référents « culture ».
- Renforcer des liens avec les associations des personnels et des étudiants, notamment à travers des projets d'animation culturelle.
- Intégrer la culture comme élément valorisant dans la construction de nos partenariats aux niveaux local, national, européen et international.
- Mener une politique active de recherche de financement auprès de nos partenaires pour porter une politique de grande ambition dans le domaine de la culture.

9. Politique à l'international

- Une forte implication de l'équipe de direction et des structures de l'Université avec une attention particulière au développement de partenariats stratégiques.
- Le renforcement des capacités de développement et de suivi de projets à l'international, tant dans la dimension recherche que dans la dimension formation. La structuration d'un service d'accompagnement au montage de projets doté de moyens suffisants pour accompagner les porteurs de projets de manière efficace et assurant assurer des liens étroits avec les laboratoires et les composantes.
- Le développement de mise en réseau avec de grandes Universités européennes.
- La recherche de moyens auprès de nos partenaires (collectivités, Europe, institutions internationales, secteurs public et privé).

10. Patrimoine et logistique

- Mettre en œuvre et mobiliser les ressources afin d'entretenir, maintenir et rénover les bâtiments des différents sites de l'Université.
- Donner les moyens aux équipes de maintenance d'intervenir dans de bonnes conditions
- Valoriser le patrimoine immobilier et mobilier (archives, collections, etc...).